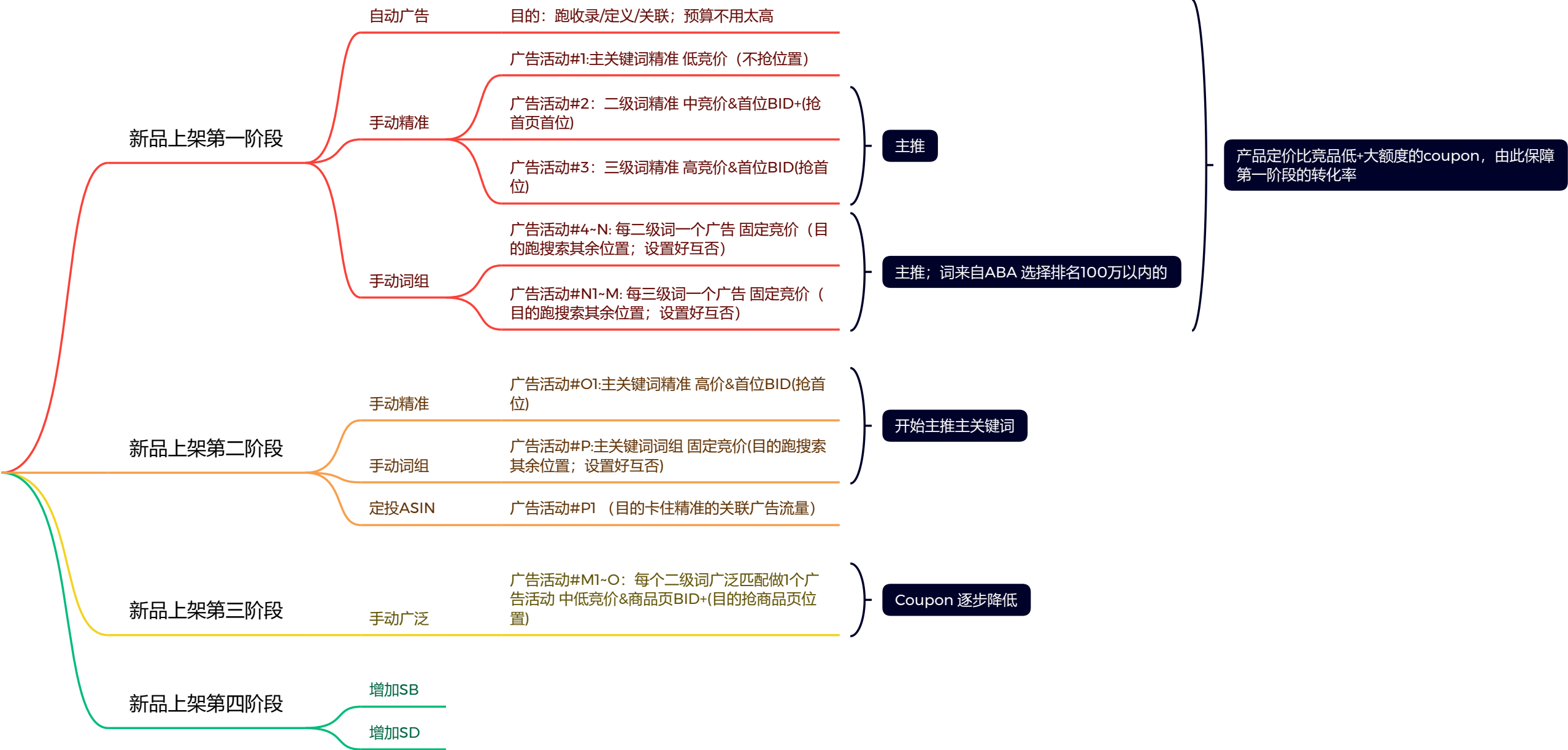


新品推广
广告设置逻辑 (2023
Update)

via: 蓝海东 www.lanhaidong.com



*广告命名规则:

产品名称型号+1- X 关键词+匹配模式

举例:
“蓝牙耳机M5 1-1 Bluetooth Earbud 精准”, 表示一级词里第1个词 Bluetooth Earbud 的精准广告;
“蓝牙耳机M5 1-2 Wireless Earbud 精准”, 表示一级词里第2个词 Wireless Earbud 的精准广告

产品名称型号+2- X 关键词+匹配模式

举例:
“蓝牙耳机M5 2-1 Bluetooth Earbud Sport精准”, 表示二级词里第1个词 Bluetooth Earbud Sport 的精准广告;
“蓝牙耳机M5 2-2 Wireless Earbud Sport精准”, 表示二级词里第2个词 Wireless Earbud Sport 的精准广告

产品名称型号+3- X 关键词+匹配模式

同上类推, 这是是三级词广告的命名

想看某匹配模式的总统表现, 在广告后台搜索框搜精准则可看到精准的词的总体表现; 想看某级级词的表现, 则搜比如2- 即可将二级词的广告全部列出来